

استانداردهای رتبه بندی شده برای وب سایت های دانشگاه های علوم پزشکی

در این قسمت استانداردها و سیاهه های واری واری اخذ شده از وب سایت های برتر دانشگاه های آمریکا که توسط صاحب نظران ایرانی جهت همسو سازی با نیازها و شرایط داخلی کشور مجدداً رتبه بندی شده، ارائه میگردد. لازم به ذکر است استانداردهای زیر به ترتیب رتبه بندی صاحب نظران ارائه شده است.

استانداردهای رتبه بندی شده:

۱. صحت و درستی

- ❖ منابع هر یک از مدارک و اطلاعات موجود وب سایت مشخص شده باشند.
- ❖ اطلاعاتی که بایستی توسط وب سایت ارائه شود، فیلتر و سانسور نشده باشد.
- ❖ اطلاعات از نظر نگارشی املائی و دستوری صحیح باشند.
- ❖ امکاناتی (انواع نرم افزارها و ...) در وب سایت گنجانده شوند که در آزمون درستی و صحت منابع بکار گرفته شوند، قابل اجرا باشند.

۲. اعتبار و صلاحیت

- ❖ منابع و اطلاعات درج شده در وب سایت از اعتبار و صلاحیت کافی برخوردار باشند.
- ❖ شرکت یا مؤسسه و یا شخصی که مسئول وب سایت می باشد، از صلاحیت و اعتبار کافی برخوردار باشد.
- ❖ تمامی اطلاعات و قوانین، از نقطه نظر حق تألیف و مالکیت حقیقی و حقوقی در وب سایت رعایت شوند.
- ❖ محتوای موجود در وب سایت از روزآمدی و پویایی لازم برخوردار باشد.
- ❖ ساختار خود وب سایت از نظر طراحی و ساخت و گنجاندن اطلاعات دیگر و ... روزآمدسازی شود.
- ❖ طراحان و سازندگان وب سایت و میزان اطلاعات تخصصی آنها مدارک تحصیلی معرفی شوند.
- ❖ در کل اطلاعات جامعی در مورد بودجه و نحوه تأمین اعتبار وب سایت ارائه شود.
- ❖ طراحان و ایجاد کنندگان هر صفحه وب سایت به طور جداگانه معرفی شوند.

۳. سهولت استفاده و کاربر پسندی وب سایت

- ❖ نحوه دسترسی به اطلاعات و منابع به صورت کاربر پسندی طراحی شده باشد.
- ❖ نحوه جستجوی اطلاعات بکارگیری انواع نرم افزارها و .. به سادگی امکان پذیر باشد.
- ❖ دسترسی به منابع به سادگی صورت پذیرد.
- ❖ اطلاعات کافی و مکمل برای مدرک جستجو شده ارائه شود.
- ❖ اطلاعات آموزشی نحوه استفاده از امکانات وب سایت ارائه شده باشد.

- ❖ پیوندها لینک‌ها مرتبط به صورت مناسب، و جامع و کامل طراحی شده باشند، و از گنجانیدن ارجاعات کور و بدون مطلب پرهیز شود.
- ❖ ایجاد تعامل و تماس با دست اندرکاران وب سایت آسان باشد.

۴. فشردگی و تراکم

- ❖ مقدار اطلاعات موجود در هر صفحه برای کاربر کافی باشد.
- ❖ در هر صفحه مفاهیم غالب باشند نه تصاویر.
- ❖ اطلاعات و تصاویر مربوط به تبلیغات و آگهی‌های تجاری کمتر گنجانده شود.

۵. تعامل

- ❖ پیوندی برای ارتباط فعال دوسویه در نظر گرفته شود.
- ❖ به سؤالات و پیشنهادات و ... پاسخ داده شود چه مثبت و چه منفی.
- ❖ پیوند ایجاد شده سریع عمل کند.
- ❖ حداقل یک پیوند لینک (برای ارتباط کاربران با مسئول اصلی وب سایت) نه نویسندگان مطالب پیش بینی شود.

۶. سرعت

- ❖ (URL) آدرس وب سایت به سرعت و بدون درنگ زیاد جستجو شود.
- ❖ در مواقع ضروری از سوی طراحان تغییرات لازم در وب سایت از نظر ظاهری و محتوایی صورت پذیرد.
- ❖ ارتباط کاربر با تمامی پیوندهای فراهم شده از سوی طراحان امکان پذیر و با سرعت صورت گیرد.

۷. دامنه موضوعی

- ❖ دامنه موضوع و یا موضوعاتی که وب سایت به ارائه آنها می پردازد، جامع و کامل باشد.
- ❖ دامنه پوشش و سطح اطلاعات با مخاطبین وب سایت هماهنگی داشته باشند.
- ❖ اطلاعات گذشته نگر را نیز علاوه بر اطلاعات جدید، بر حسب نیاز کاربر جستجو کند.
- ❖ با توجه به اینکه پیوندها، هر یک کاربر را بسوی اطلاعات دیگری علاوه بر اطلاعات وب سایت راهنمایی می کنند، بتوانند پیوندها به عنوان اطلاعات مکمل و در عین حال معتبر مورد استفاده قرار گیرند.
- ❖ دامنه موضوعی و انواع اطلاعات در مورد پوشش و حجم اطلاعات موجود ارائه شده باشد.

۸. ساختار وب سایت

- ❖ اینکه اطلاعات و راهکارهای مناسبی برای جستجو در داخل مطالب وب سایت و در کل در شبکه وب ارائه شود.
- ❖ راهکار، ساختار یکسان و هماهنگ و منطقی برای فرآیند جستجو ارائه شود.
- ❖ برای راهنمایی کاربران به انواع اطلاعات و قسمت های وب سایت از تصاویر -انیمیشن -رنگها و ... استفاده شده باشد.
- ❖ بین صفحات خود وب سایت پیوند هایی دوسویه و فعال ایجاد شود.

۹. عینیت گرایی

- ❖ با توجه به اینکه در هر وب سایتی قسمتی آزاد برای انتشار مطالب کاربران در نظر گرفته می شود؛ اینکه اطلاعات شخصی و نقطه نظرات انفرادی هر فرد از محتوای اصلی وب سایت قابل تمیز باشند.

۱۰. قابلیت دسترسی

- ❖ وب سایت بتواند با انواع مرورگرها و ویرایش های قدیم و جدید آن قابل جستجو باشد.
- ❖ در هر بار مراجعه به اینترنت وب سایت مورد نظر قابل جستجو و بازیابی باشد.
- ❖ PDF, اطلاعات مورد نیاز کاربران در قالبهای مختلف و ... قابل بازیابی باشند WORD, HTML .

۱۱. مقایسه با منابع اطلاعاتی دیگر

- ❖ وب سایت دارای امکانات منحصر به فردی در جستجوی اطلاعات و در کل هدف عمده آن سرویس دهی به کاربران باشد.
- ❖ در مقایسه با دیگر وب سایت ها مشابه از نظر هدف، محتوا، قالب اطلاعاتی، هزینه، سهولت استفاده و ... در جایگاه خوبی قرار داشته باشد.

۱۲. استفاده از نقد و بررسی ها و تجارب دیگران

- ❖ نظرات، پیشنهادات و برداشت های کاربران از منابع موجود، در طراحی وب سایت و ... لحاظ شود.
- ❖ وب سایت در پایگاه های اطلاعاتی با کیفیت مربوط به حوزه خود مشترک باشد.
- ❖ با تدابیری مانند ایجاد نام کاربری و رمز عبور امکان ایجاد ارتباط کاربران با یکدیگر برای تعامل و آگاهی از نظرات شخصی دیگران به وجود آورد.

تهیه کننده :

منیژه امامی

کتابخانه بیمارستان